

جایزه بین المللی «حنظله»



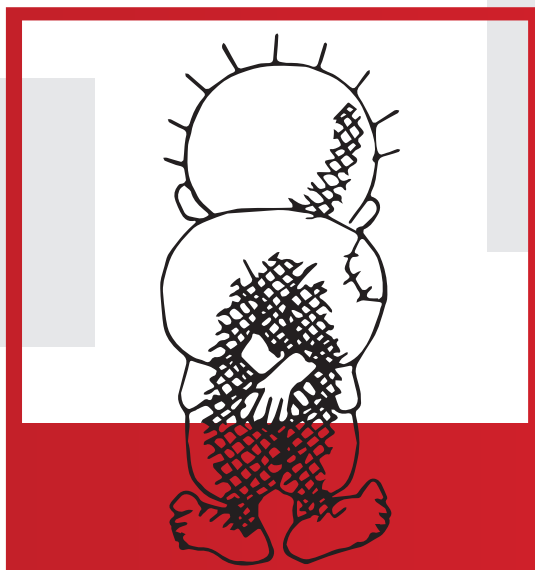
جایزه ی بین المللی «حنظله» چیست؟

جایزه ی بین المللی حنظله، نشان عالی محصولات تربیتی مروج فرهنگ مقاومت است. به عبارتی جایزه ی حنظله، محصولات شاخص با کارکرد تربیتی را که مخاطب آن محصولات کودک و نوجوان بوده و از طرفی ناظر به ترویج فرهنگ مقاومت است؛ شناسایی، معرفی، تقدیر و حمایت می کند تا گامی جهت توسعه زیست بوم محصولات تربیتی مروج فرهنگ مقاومت، برداشته شود. همه کنش گران تعلیم و تربیت، اعم از افراد یا گروه ها و مجموعه های این حوزه، شاملی معلمان و مربیان، تولیدکنندگان محتواهای تربیتی، تولیدکنندگان خدمات و محصولات تربیتی و پژوهشگران تربیتی، می توانند در این جایزه شرکت کنند.



«حنظله»

حنظله نام شخصیتی کاریکاتوری است که در سال ۱۹۶۹ توسط شهید ناجی العلی، مهاجر فلسطینی، خلق شد. این شخصیت کاریکاتوری نماد کودکی است که در سنین پایین فلسطین را ترک کرده است. ناجی العلی می‌گفت: حنظله تنها زمانی بزرگ می‌شود که به میهن خود یعنی فلسطین بازگردد. این پسر بچه پابرنه ۱۰ ساله فلسطینی با حالتی پشت به بیننده ایستاده و دست‌های خود را از پشت بر روی هم گذاشته و نظاره‌گر تمام جنایات صهیونیست‌ها و مظلومیت مردم فلسطین است. حنظله با سادگی‌اش، پیام‌های عمیقی از وضعیت فلسطین و مبارزات آن را منتقل می‌کند و به یکی از نمادهای برجسته در حوزه مقاومت تبدیل شده است. حنظله برای ما بیش از آنکه یک محصول فرهنگی هنری باشد، یک شیوه مبارزه و رویارویی با دشمن است. البته هزینۀ این مبارزه را خالق این شخصیت با خون خود در سال ۱۹۸۷ پرداخت کرد.



جایزه

منظور ما از جایزه، نشان عالی حنظله است که به تولیدکننده محصولات برتر اعطا می‌شود و همراه با جایزه نقدی و بسته حمایتی است. هدف ما از انتخاب این نوع از جایزه، متمرکزسازی همه توجه‌ها به یک اتفاق و ایجاد امکان روایت سازی از ایده‌ها تا رسیدن به محصول است. در گام اول، تمرکز جایزه بر شناسایی و تقدیر از محصولات و حمایت از تولید و توسعه محصولات جدید است که در ادامه به طور جزئی‌تر به چگونگی نیل به این اهداف خواهیم پرداخت.



اهداف
جایزه‌ی بین‌المللی
«حنظله»



۱. شناسایی و تقدیر از محصولات برتر



- فراخوان عمومی برای دریافت محصولات تربیتی
- تشکیل هیئت داوران متخصص در حوزه‌های تربیتی و فرهنگی.
- ارزیابی محصولات بر اساس معیارهایی مانند تأثیرگذاری، نوآوری، جذابیت و تطابق با مقاومت و ...

۲. حمایت از تولید و توسعه محصولات جدید



- برگزاری مسابقات ایده‌پردازی برای تولید محصولات جدید.
- ارائه تسهیلات مالی، فنی یا مشاوره‌ای به برندگان.
- ایجاد فضای همکاری بین ایده‌پردازان و متخصصان حوزه‌های تربیتی.

۳. ارتقاء و بهبود کیفیت محصولات موجود



- برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای تولیدکنندگان محصولات تربیتی.
- ارائه بازخورد تخصصی به تولیدکنندگان برای بهبود محصولات.
- اعطای جوایز به محصولاتی که پس از ارتقاء، کیفیت بالاتری پیدا می‌کنند.

۴. تبلیغات و ترویج محصولات برتر



- معرفی محصولات برتر در رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی.
- برگزاری نمایشگاه‌های مجازی یا حضوری برای نمایش محصولات.
- ارائه تخفیف یا دسترسی رایگان به محصولات برتر برای عموم مردم.

۵. ایجاد و افزایش شبکه‌های همکاری و تبادل تجربه



- برگزاری جلسات شبکه‌سازی بین تولیدکنندگان و متخصصان.
- ایجاد پلتفرم‌های آنلاین برای تبادل ایده‌ها و تجربیات.
- تقدیر از افرادی که در ایجاد همکاری‌های مؤثر نقش داشته‌اند.



✱ ج- محصول تربیتی کودک نوجوان

در میان بازیگران عرصه فرهنگ، تولیدکنندگان محصولات تربیتی از جایگاهی برخوردارند که هم به صورت بالقوه و هم بالفعل، دارای قدرت اثرگذاری قابل توجهی هستند. این قشر لازم است نسبت خود را با مسئله مقاومت مشخص کرده و جایگاه خود را در این مسیر به درستی تعریف کند. مشارکت فعال و آگاهانه آنان، با اتکا به امکانات و ظرفیت‌های تخصصی در اختیار، می‌تواند نقشی مؤثر در پیشبرد گفتمان مقاومت ایفا نماید. به بیان دیگر، تولیدکنندگان نه تنها ارائه‌دهنده محتوا هستند، بلکه می‌توانند به عنوان کنشگران فرهنگی و تربیتی در شکل‌دهی به نگرش‌ها و باورهای جامعه، نقش آفرینی کنند. از سوی دیگر، تأثیری که محصولات تربیتی بر مخاطبان، به‌ویژه مصرف‌کنندگان نهایی، به‌جا می‌گذارند، دلیل دیگری بر اهمیت این حوزه است. این محصولات، به‌واسطه پیوند عمیق با زندگی روزمره افراد، نقش مؤثری در نهادینه‌سازی فرهنگ مقاومت ایفا می‌کنند؛ به‌ویژه در گروه‌های سنی کودک و نوجوان که بالاترین میزان اثرپذیری را دارند. محصولات تربیتی، به‌ویژه آن دسته که دارای ساختارهای روایت‌محور هستند، قادرند ذهنیت، نگرش و هویت مخاطب کودک و نوجوان را شکل دهند و او را در فرآیند هویت‌یابی فرهنگی با مفهوم مقاومت آشنا و همراه سازند.

✱ د- فرهنگ مقاومت

با توجه به ضعف ساختارهای جهانی و بی‌ثباتی‌های موجود، بحران‌هایی مانند آنچه در فلسطین می‌بینیم، می‌تواند در سایر نقاط جهان نیز رخ دهد، همان‌طور که در تاریخ شاهد کشتارهایی در کشورهای اروپایی و آفریقایی بوده‌ایم. در این شرایط، فرهنگ مقاومت به عنوان یک اصل جهانی اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. این فرهنگ نه تنها نماد ایستادگی در برابر ظلم و تجاوز است، بلکه می‌تواند به ایجاد نظم جدیدی در سطح

جهانی کمک کند. اساس تفکر مقاومت بر این استوار است که نه ظلم کنیم و نه ظلم بپذیریم. هدف ما ایجاد آگاهی جهانی است تا مردم در برابر چالش‌های جهانی هوشیارتر شوند و در نهایت، به شکل‌گیری جهانی بدون ظلم نزدیک شویم. ما می‌خواهیم صدای افرادی که حقیقت، برای آنان نسبت به منفعت و لذت اولویت دارد؛ به کودکان و نوجوانان برسد و این صدا رساتر گردد.

✱ ۵- رویکرد بین‌المللی

مسئله مقاومت، مسئله یک کشور یا یک زبان خاص نیست؛ بلکه مسئله انسانیت است. به همین دلیل تأکید ما، فعال‌سازی تمام جوامعی است که به حقانیت مقاومت ایمان دارند. در این پیکار وجودی فلسطین یک مصداق برجسته است و از این طریق است که ما می‌توانیم با ایجاد هم‌افزایی، جریانی وسیع و اثرگذار برای حمایت از فلسطین رقم بزنیم.



محورهای قلبی
جایزه‌ی بین‌المللی
«حنظله»



با توجّه به اهدافِ جایزه حنظلّه و همچنین تمرکزِ انتخابی در این دوره از جایزه، بر محصولاتِ تربیتیِ مروجِ فرهنگِ مقاومت، قالب‌های ذیل را انتخاب شده‌اند:

ب. محصولات «صوتی و تصویری»



- ۱- موسیقی و سرود
- ۲- انیمیشن
- ۳- وب‌سری

الف. محصولات «نوشتاری و محتوایی»



- ۱- کتاب کودک و نوجوان
- ۲- بسته‌ی فعالیت‌محور (مجموعه طرح درس کلاسی، سناریوی اردویی و ...)
- ۳- پلتفرم و سامانه‌ی آموزشی

د. محصولات «سبک زندگی»



- ۱- نوشت افزار
- ۲- پوشاک
- ۳- تزئینات

ج. محصولات «بازی محور»



- ۱- اسباب بازی
- ۲- بازی رومیزی و کارتی
- ۳- بازی دیجیتال و ویدئویی



محورهای محتوایی
جایزه‌ی بین‌المللی
«حنظله»



۱ فلسطین به عنوان نماد جامعه
مقاومتی

۲ معرّفی دیگر مصادیق مقاومت

۳ ضرورت مقاومت و مبارزه با ظلم

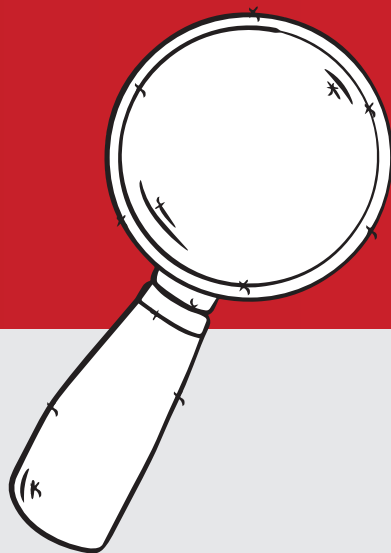
۴ همبستگی دیگر انسان‌ها در
جبهه مقاومت

۵ مبارزه برای عدالت و تربیت حماسی

۶ آینده جهان و نقش مقاومت در آن



شاخص‌های کلی در همه محورها



- شما می‌توانید براساس این شاخص‌ها قبل از ارسال، محصول خود را ارزیابی و اصلاح نمایید:
- ✱ محصول؛ به حداقل یک نمونه‌ی اجرایی رسیده باشد و صرفاً در حد ایده نباشد.
 - ✱ واجد رویکرد تربیتی مؤثر، به‌ویژه برای گروه سنی کودک و نوجوان باشد.
 - ✱ دارای پیوند محتوایی و مفهومی با فرهنگ مقاومت (مبارزه، ایستادگی، فداکاری، وطن‌دوستی، عدالت‌طلبی، دفاع از ارزش‌ها) باشد.
 - ✱ از جذابیت ظاهری و خلاقیت در طراحی برخوردار باشد.
 - ✱ قابلیت توسعه‌پذیری و استفاده در گستره‌ی وسیعی از مخاطبان را داشته باشد.
 - ✱ برای مخاطب مشخص طراحی شده باشد و نیازهای او را به‌درستی پاسخ دهد.
 - ✱ اثرگذاری آن در رفتار یا نگرش مخاطب قابل مشاهده یا ارزیابی باشد. (تقویت روحیه امید و مقاومت، و نه ترس و ناامیدی)
 - ✱ ساختار آن متناسب با قالب انتخابی (بازی، کتاب، پلتفرم و...) باشد.
 - ✱ از شعارزدگی و یا استفاده از مضامینی که برای کودک و نوجوان آسیب‌زا هستند، خودداری شود.



جوایز



۳۲

مجموع جوایز جایزه
بین المللی «حنظله»
می باشد که عبارت است از:

هزار یورو



نشان عالی «حنظله»: ۷ هزار یورو

این جایزه فقط به «یک محصول» تعلق می گیرد و علاوه بر ارزش مادی آن (۷ هزار یورو)، دارای ارزش معنوی و بین المللی است. این نشان عالی به ویژه ترین محصول تربیتی این دوره از «جایزه بین المللی حنظله» اختصاص می یابد.



جایزه «محصولات برگزیده»: ۲ هزار یورو

در این دوره از جایزه بین المللی «حنظله»، با رأی هیئت داوران به محصولات برگزیده در محورهای ۱۲ گانه، جوایز «۲ هزار یورویی» تعلق خواهد گرفت.



جایزه «محصولات شایسته تقدیر»: ۱ هزار یورو

تعدادی از محصولاتی که در بخش های «نشان عالی حنظله» و «محصولات برگزیده»، موفق به کسب جایزه نشده اند بنا به تشخیص هیئت داوران «شایسته تقدیر» شناخته می شوند و جوایز «۱ هزار یورویی» به آن محصولات تعلق می گیرد.



قوانین ومقررات
جایزه‌ی بین المللی
«حنظله»



به منظور حفظ حقوق کاربران، صاحبان آثار و برگزارکنندگان، لطفاً پیش از ارسال آثار یا استفاده از محتوای وبسایت، قوانین زیر را با دقت مطالعه فرمایید. ثبت آثار به منزله‌ی پذیرش کامل این قوانین است.

۱. حقوق مالکیت معنوی

- کلیه‌ی حقوق مادی و معنوی آثار ارسال شده متعلق به صاحبان اثر است.
- شرکت‌کنندگان در صورت ارسال آثار خود، تنها حق استفاده از تصویر شاخص محصول، متن معرفی و ویدیوهای معرفی اثر را به برگزارکنندگان برای معرفی و ترویج محصولات در بسترهای رسانه‌ای (نظیر وبسایت و شبکه‌های اجتماعی) اعطا می‌کنند.
- آثار شرکت‌کننده در اختیار داوران قرار گرفته و به هیچ وجه به صورت عمومی منتشر نخواهد شد، مگر با عقد قرارداد و کسب اجازه‌ی کتبی از صاحب اثر.

۲. مسئولیت محتوا

- مسئولیت اصالت، صحت و مالکیت آثار ارسالی بر عهده‌ی شرکت‌کننده است. در صورت اثبات تخلف در این زمینه، اثر از فرآیند داوری حذف و عواقب حقوقی متوجه ارسال‌کننده خواهد بود. در صورتی که پس از اعطا جایزه مشخص شود که قوانین مالکیت حقوقی رعایت نشده، شرکت‌کننده موظف است جایزه را بازگرداند.
- همه‌ی آثار ارسالی باید با شاخص‌های کلی تعریف‌شده برای محصولات تربیتی جایزه حنظله هم‌خوانی داشته باشند. آثاری که فاقد این هماهنگی باشند، از فرآیند داوری حذف خواهند شد.



۳. استفاده از اطلاعات کاربران

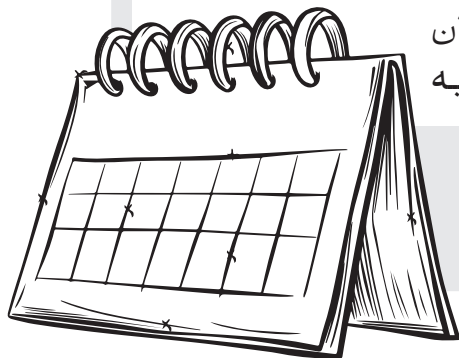
- اطلاعات شخصی کاربران (از جمله شماره تماس، آدرس ایمیل، و فایل اثر) تنها برای برگزاری جایزه و اطلاع رسانی های مربوطه استفاده می شود و نزد برگزارکنندگان محفوظ خواهد بود.
- اطلاعات شناسایی شرکت کنندگان و آثار منتخب، ممکن است در اطلاعیه ها و خروجی های رسانه ای جایزه استفاده شود.

۴. شرایط شرکت در جایزه

- شرکت در جایزه به صورت فردی یا گروهی آزاد بوده و محدودیتی در تعداد آثار ارسالی و شرکت در چندین محور از جشنواره وجود ندارد.
- تنها افرادی مجاز به شرکت هستند که مالک اثر بوده یا با رضایت کتبی مالک، به عنوان نماینده او اقدام به ثبت اثر کرده باشند.
- تولیدکنندگان می توانند متناسب با محصولشان، هریک از محورهای جشنواره را انتخاب کرده و اثر خود را برای رقابت در آن محور ارسال نمایند. اما در صورتی که اثر تولیدی با محور انتخابی همخوانی نداشته باشد، دبیرخانه جشنواره اجازه تغییر محور را خواهد داشت.
- ارسال اثر به معنی پذیرش تمام شرایط جایزه حنظله است و برگزارکنندگان حق دارند در صورت عدم رعایت شرایط، اثر را از فرآیند داوری حذف نمایند.

تاریخ های مهم جایزه ی بین المللی «حنظله»

- ✱ انتشار فراخوان ۲۱ اردیبهشت
- ✱ دریافت آثار از ۲۱ اردیبهشت تا ۱۷ مرداد
- ✱ داوری آثار از ۱۷ مرداد تا ۱۷ شهریور
- ✱ اعلام نتایج و اختتامیه مهرماه
- ✱ ترویج و توسعه ی شبکه برگزاری نمایشگاه ها، معرفی آثار برتر در رسانه ها، و ایجاد فرصت های شبکه سازی میان تولیدکنندگان، مربیان و فعالان حوزه پس از اختتامیه



نحوه ارسال آثار

- ✱ از طریق وبسایت hanzala.net
- ✱ به سه زبان عربی، انگلیسی و فارسی

ارتباط با ما

hanzala__net 

hanzalanet   

info@hanzala.net 

✱ پشتیبانی و پاسخ‌گویی به سوالات

از طریق دایرکت اینستاگرام
یا وبسایت ما.



حَنَظَلَة

جائزہ بین المللی حنظلہ
نشان عالی محصولات تربیتی مروج فرهنگ مقاومت